



RYŠKŪS PRODUKTAI. TAMSŪS KETINIMAI.

#TobaccoExposed



2025 m. Pasaulinė diena be tabako

Gegužės 31-oji minima kaip Pasaulinė diena be tabako, kurios proga Pasaulio sveikatos organizacija (PSO) ir visuomenės sveikatos šalininkai, inicijuoja kampaniją, siekiant atkreipti dėmesį į tabako vartojimo keliamą pavojų bei atskleisti žalingas tabako pramonės taktikas.

Šių metų tema – „Demaskuokime patrauklumą!“ – atskleidžia, kaip tabako ir nikotino pramonė taiko rinkodaros strategijas, kad pavojingi produktai atrodytų patrauklūs, ypač jaunimui.

Augantis nikotino produktų vartojimas tarp jaunimo kelia didelį susirūpinimą. 2022 m. nustatyta, kad 12,5 proc. paauglių Europos regione vartojo elektronines cigaretetes, palyginti su vos 2 proc. suaugusiųjų. HBSC tyrimo duomenimis, Lietuvoje net 38 proc. 9 klasės mokinių yra bent kartą bandę rūkyti elektronines cigaretetes. Tuo tarpu 1,6 proc. devintokų renkasi rūkyti tik įprastas cigaretetes, o tai dar kartą pabrėžia skubių reguliacinių priemonių ir jaunimui skirtos prevencijos svarbą, orientuotą būtent į elektronines cigaretetes.

Visuomenės sveikatos bendruomenė visame PSO Europos regione aktyviai dirba siekdama spręsti šį iššūkį, o Pasaulinė diena be tabako – puiki proga atkreipti dėmesį į vis didėjančią problemą ir šviesti visuomenę apie tabako pramonės tikruosius tikslus bei naudojamą priemones.

Duomenys:

- HBSC tyrimas Lietuvoje, 2022 m.¹:
 - **21,2 proc.** 5–9 klasių mokinių bent kartą rūkė elektronines cigaretetes per pastarąsias 30 dienų.
 - **40,0 proc.** 9 klasės merginų bent kartą rūkė elektronines cigaretetes per pastarąsias 30 dienų.
 - **36,9 proc.** 9 klasės berniukų bent kartą rūkė elektronines cigaretetes per pastarąsias 30 dienų.
 - **19,4 proc.** 9 klasės mokinių nurodė rūkantys tik elektronines cigaretetes, palyginti su **1,6 proc.**, kurie renkasi tik įprastas cigaretetes.
- ESPAD tyrimas Lietuvoje, 2024 m.²:
 - **11,3 proc.** 15–16 metų mokinių kasdien rūko įprastas arba elektronines cigaretetes.
- „Planet Youth“ tyrimas Vilniuje, 2024 m.³:
 - **9 proc.** 15–16 metų mokinių kasdien rūko elektronines cigaretetes.
 - **37 proc.** 15–16 metų mokinių bent kartą gyvenime yra rūkę elektronines cigaretetes.

Medžiaga socialiniams tinklams:

1. [HBSC-Leidiny.pdf](#)
2. [2024 m. alkoholio ir kitų psichoaktyviųjų medžiagų vartojimo Europos mokyklose tyrimo \(ESPAD\) pagrindinės išvados | www.euda.europa.eu](#)
3. [Planet Youth 2024 m. Vilniaus miesto duomenys ir rezultatai - Vilniaus visuomenės sveikatos biuras](#)

**JŲ TIKSLAS:
ĮVILIOTI
VAIKUS Į
PRIKLAUSOMYBĘ**

**MŪSŲ:
APSAUGOTI
VAIKUS.**



Už kiekvieno saldžiai kvepiančio, stilingo elektroninio prietaiso slypi karti tiesa.

Tabako ir nikotino pramonė modernizavosi – bet tikslai liko tie patys: kuo daugiau priklausomų žmonių ir maksimalus pelnas.

📱 Elektroninių cigarečių, nikotino maišelių ir kaitinamojo tabako reklama socialiniuose tinkluose buvo peržiūrėta daugiau nei 3,4 milijardo kartų.

🗣️ Samdomi nuomonės formuotojai prisideda prie tabako ir nikotino vartojimo populiarinimo kaip madingo elgesio.

🕶️ Filtrai – tai rinkodaros triukas, skirtas sukurti saugumo iliuziją. Tačiau jie siejami su agresyvesne plaučių vėžio forma. Rūkymas žudo – su filtru ar be jo.

O kokios yra pasekmės?

💔 Beveik 1 milijonas mirčių kasmet PSO Europos regione dėl tabako vartojimo.

💔 153 000 mirčių dėl pasyvaus rūkymo.

Laikas sustabdyti melą. Jokių skonių. Jokių manipuliacijų.

#WorldNoTobaccoDay #WHOLithuania



Tai nėra „smagu“ ar „kieta“ – tai tiksliai apskaičiuoti spąstai.

🔗 Šie produktai sukurti tam, kad paslėptų tabako aštrumą, formuotų klaidingą įspūdį ir kurtų visą gyvenimą trunkančią priklausomybę.

🔗 4 milijonai 13–15 metų mokinių PSO Europos regione jau vartoja tabako gaminius.

🔗 Filtrai ir dailus dizainas sukuria klaidingą saugumo jausmą – jų dėka, pradėti rūkyti yra lengviau, o mesti – sunkiau.

Pasakykime aiškiai: kvapnūs produktai gali tapti tiesiu keliu į ilgalaikę priklausomybę.

🚫 Uždrauskimei kvapiąsias medžiagas

🚫 Reglamentuokime gaminių dizainą ir įveskime

standartizuotą pakuotę



🚫 Stabdykime reklamą, rėmimą ir skatinimą

✅ Apsaugokime jaunimą nuo pramonės melų

#WorldNoTobaccoDay #WHOLithuania

Tabako ir nikotino gaminiai nėra „kieti“ ar „inovatyvūs“. Tai – spąstai, paslėpti po skoniais, spalvomis ir blizgančiu dizainu.

👤👤👤👤 4 milijonai 13–15 metų amžiaus mokinių PSO Europos regione vartoja tabaką.
📁 Patekus į priklausomybės ratą, iš jo sunku ištrūkti.
🔍 Filtrai ir priedai nėra nekenksmingi – tai priemonės, sukurtos tam, kad jaustumėtės saugiai ir liktumėte priklausomi.

Nėra tokio dalyko kaip saugus tabako vartojimas. Nesvarbu, kokia jo forma ar skonis.

Šią Pasaulinę dieną be tabako:

Pasitelkime tiesą kovoje su tabako pramonės melais.

Parodykime tikrąjį patrauklumo veidą.

Apsaugokime dabartines ir būsimas kartas.

#WorldNoTobaccoDay #WHOLithuania



Tabako ir nikotino pramonė teigia, kad jų produktai yra skirti suaugusiesiems.

Bet pažiūrėkime atidžiau:

- 🔍 Saldainių skoniai
- 😊 Ryškios spalvos
- 🐼 Animacinių filmukų personažai
- 🌟 Stilingas dizainas
- 🐼 Žaislus primenanti pakuotė

Tai – manipuliacija! Jie taikosi į vaikus siekdami pelno!

Prisijunkite prie mūsų, skleiskite žinutę ir padėkite demaskuoti tabako ir nikotino pramonės nešvarias

paslaptis!

#WorldNoTobaccoDay #WHOLithuania

Filmukas:

[Filmukas.mp4](#)

Nekaltos pramogos? Ne, mirtina apgaulė..

Už ryškių spalvų, žaislus primenančių produktų ir animacinių personažų slypi tikros grėsmės!

- ⚠️ Nerimas ir priklausomybė
- ⚠️ Plaučių ir širdies ligos
- ⚠️ Toksiškos cheminės medžiagos

Prisijunkite prie mūsų, skleiskite žinutę ir padėkite demaskuoti tabako ir nikotino pramonės nešvarias paslaptis!

Plakatas

